

平成27年度第2次募集

新潟大学大学院自然科学研究科博士前期課程入学者選抜試験問題

外国人留学生特別入試

生命・食料科学

生物資源科学

D3

専門科目（食品産業論）

注意事項

- 1 この問題冊子は、試験開始の合図があるまで開いてはならない。
- 2 問題冊子は、表紙を含めて全部で2ページある。
- 3 解答は、すべて解答用紙の指定された箇所に記入すること。
- 4 受験番号は、各解答用紙の指定された箇所に必ず記入すること。
- 5 解答時間は、120分である。
- 6 下書きは、問題冊子の余白を使用すること。

I. 次の各文章の（ ）内に適切な用語，言葉を入れなさい。

- (1) 製品マネジメントのプロセスは，製品戦略の策定，市場機会の分析からはじまり，製品アイデアの創出，(①)の開発，製品設計，生産工程設計，市場導入，そして最後は製品ライフサイクル管理へと進んでいく。
- (2) 広告，パブリック・リレーションズ，(②)，セールス・プロモーションの4つメディアは，プロモーション・ミックスと総称される。

II. 次の用語について簡潔に説明しなさい。

- (1) サプライチェーン・マネジメント
- (2) 威光価格法

III. J. Barney (バーニー) による戦略論の特徴を，M. Porter (ポーター) の戦略論との比較を踏まえて論じなさい。

平成27年度第2次募集

新潟大学大学院自然科学研究科博士前期課程入学者選抜試験問題

外国人留学生特別入試

生命・食料科学

生物資源科学

D3

専門科目（農産物流通論）

注意事項

- 1 この問題冊子は、試験開始の合図があるまで開いてはならない。
- 2 問題冊子は、表紙を含めて全部で2ページある。
- 3 解答は、すべて解答用紙の指定された箇所に記入すること。
- 4 受験番号は、各解答用紙の指定された箇所に必ず記入すること。
- 5 解答時間は、120分である。
- 6 下書きは、問題冊子の余白を使用すること。

I. 独占段階における市場価格形成の特徴について説明せよ。

II. 日本の農業市場の主要な 5 領域についてその特徴を説明せよ。